

Подземные торговые галереи вместо «мини-черкизна»

08.12.2014

Палатки с разной мелочевкой и фаст-фудами скоро уберут из подземных переходов столичного метрополитена. Как рассказала в интервью «Российской газете» замглавы московского департамента транспорта Алина Бисембаева, пришло время заменить их на просторные и современные торговые галереи.

По словам Бисембаевой, каждый день столичным метро пользуются 8,5 миллионов пассажиров и многие из них что-то покупают. А таким количеством потребителей не может похвастать ни один крупный торговый центр. Поэтому, как подчеркнула Бисембаева, пришло время дать покупателям возможность делать покупки в красивых удобных магазинчиках, а не на «мини-черкизне». И ассортимент товаров там останется прежним и, скорее, даже увеличится.

Адрес страницы: <http://nagatinsky-zaton.mos.ru/presscenter/news/detail/1454228.html>

[Управа района Нагатинский Затон](#)